

# 前言

## PREFACE

大学生创业教育有着独特的学科特点和内容架构，具有培养大学生创业能力、引导大学生树立正确的创业价值观、塑造健康人格品质等多重教育功能。大学生创业教育的结果直接关系到国家人力资源的优化分配与合理利用，高等教育人才培养的质量好坏，以及社会的进步和经济发展。开展具有一定实效的创业教育是引导大学生将创业精神、创业意识以及创业能力内化于心、外化于行的教化过程。这既是高校开展创业教育的逻辑前提，也是实现创业带动就业、缓解就业压力的社会现实需求，更是推进大学生全面发展的关键所在。

本教材以教育部“创业基础”课程教学大纲为基础，增加了“创新”和“创新创业大赛”相关内容，将整体内容分为“基础—技能—实践”三个部分，旨在强化课程的实践性和应用性。在教材编订中，加入了“典型案例”“训练巩固”“拓展资料”及“能力测试”等内容，更好地进行教学互动和教学评价。

本书由郭涛、梁正瀚、李敏任主编，庄新豪、陈书崇、徐宇丹、张倩、马林超、孔令玲任副主编。

本书在编写过程中参考了许多专家领导的相关类型的论文和著作，在此表示衷心感谢。由于编者能力水平有限，难免错误和不足之处，敬请读者批评指正。

编者



## 第一篇 基础知识 001

### 第一章 创业 / 003

- 第一节 创业与创业精神 / 005
- 第二节 创业与大学生的职业生涯规划 / 014
- 第三节 大学生创业与创新 / 018

### 第二章 创业者 / 029

- 第一节 创业者概述 / 030
- 第二节 创业者类型 / 035
- 第三节 创业与自我认知 / 039
- 第四节 创业动机与驱动因素 / 041
- 第五节 创业者的素质与能力 / 044

### 第三章 创业团队 / 051

- 第一节 创业团队的组建 / 052
- 第二节 单干还是合伙的优劣势分析 / 055
- 第三节 组建创业团队策略及后续影响 / 057
- 第四节 创业团队组建方式 / 062
- 第五节 企业执行力和员工管理策略 / 064
- 第六节 创业团队领导者应有的魅力和素质 / 069

## 第二篇 创业技能 079

### 第四章 创业机会 / 081

- 第一节 创意与创业机会 / 082
- 第二节 创业机会的识别 / 087
- 第三节 创业机会的评价 / 094



<b>第五章 创业资源</b>	/ 101
第一节 创业资源概述	/ 103
第二节 创业资源整合	/ 107

<b>第六章 创业风险</b>	/ 117
第一节 创业风险概述	/ 119
第二节 创业风险的防范	/ 127

---

## **第三篇 创业实践** **131**

<b>第七章 创业融资</b>	/ 133
第一节 创业融资概述	/ 134
第二节 创业资金的测算	/ 139
第三节 创业融资渠道	/ 145
第四节 创业融资策略	/ 154

<b>第八章 创业计划书</b>	/ 161
第一节 创业计划书概述	/ 163
第二节 创业计划书的主要内容	/ 172
第三节 创业计划书编写方法	/ 181
第四节 创业计划书编写过程	/ 186

<b>第九章 初创企业管理</b>	/ 199
第一节 初创企业管理概述	/ 202
第二节 初创企业的战略决策管理	/ 210
第三节 初创企业的营销管理	/ 215
第四节 初创企业的人力资源管理	/ 221
第五节 初创企业的财务管理	/ 224

<b>参考文献</b>	/ 229
-------------	-------

第一篇

# 基础知识



# 第一章

# 创业

## 📖 课程目标

---

通过课程教学与实践，教师使学生了解创业的概念、要素、类型、功能，认识创业过程的特征，掌握创业与创业精神之间的辩证关系，了解创业与职业生涯发展的关系，知晓创业现状；在理解创业概念的基础上，调研大学生的创业现状，并使学生根据自身情况做出理性规划；了解创新的概念、原理以及创新与创业的关系，了解创新思维的概念、类型、原理与方法，在此基础上培养大学生的创新意识。

## 📖 思政目标

---

通过创业相关知识，让学生了解创新创业对当前中国转型升级的作用。通过创业精神相关知识，让学生准确理解企业家精神及其使命担当。融入习近平总书记对青年一代提出的厚望，从思想上引导学生养成勤奋学习、明德修身的好品质。

## 📖 教学重点

---

1. 创业
2. 创业与创业精神
3. 创业与大学生的职业生涯
4. 创新思维与创新意识培养



## 案例导读

### 阿里巴巴的创业历程

阿里巴巴集团由中国互联网先锋马云于1999年带领17人在杭州创立，他希望将互联网发展成为普及、安全可靠的工具，让大众受惠。阿里巴巴集团自成立以来，领先开展了消费者电子商务、网上支付、B2B网上交易市场及云计算业务。集团以打造一个开放、协同、繁荣的电子商务生态系统为目标，旨在对消费者、商家以及社会经济发展做出贡献。目前，阿里巴巴集团占有中国电子商务市场80%的份额，已成为名副其实的业内巨头，在大中华地区、新加坡、印度、英国及美国设有70多个办事处，共有20400多名员工。

下面我们来看一看阿里巴巴集团的缔造者——马云——的创业之路吧！

马云的创业动机——对实现自我价值的追求。马云对于自己的创业动机并没有真正地提起过，但通过他的人生经历，我们并不难推断。马云曾两次高考落榜，做过搬运工、蹬过三轮、当过小贩，后来侥幸被某高校英语专业录取，毕业后成了一名英语教师。但他却在被评选为“杭州十佳教师”后毅然辞职下海，并先后离开初具规模的中国黄页和中国国际电子商务中心，更可以看出他的创业动机中更多的是对实现自我价值的追求。

#### 马云是如何识别创业机会的呢？

马云早期共有三次创业经历。第一次是1995年年初，他首次接触到互联网。随即，他萌生了一个想法：要做一个网站，把国内的企业资料搜集起来放到网上向全世界发布。于是，马云告别了教师岗位，东拼西凑了2万元，开办了“中国黄页”。第二次是马云受外经贸部邀请，组建中国国际电子商务中心（EDI），在此期间马云最大的收获就是“用电子商务为中小企业服务”的思路逐渐成熟。第三次是在1999年，阿里巴巴的诞生使马云的成功走向了一个全新的高度。马云的创业首先是以实干为基础的，通过不断地积累和扩宽眼界，并凭借个人的敏锐洞察力、思维、魄力及胆识，才最终打造出今日的“阿里巴巴电子商务帝国”。

#### 阿里巴巴的成功得益于马云对资源的有效整合。

阿里巴巴创建之初，只有50万元创业资金，但马云还是花了1万美元从一个加拿大人手里购买了alibaba.com域名，并注册了alimama.com和alibaby.com两个域名。资金向来是创业的最大难题，但马云对投资的态度却极其谨慎。1999年8月，马云在拒绝了38家不符合自己要求的投资商之后，接受了以高盛基金为主的500万美元投资，又于2000年第一季度接受了软银的2000万美元投入。在获得资金支持后，马云开始整合团队，从美国等地引进大量的外部人才，12个人的高管团队中除了马云自己，全部是来自海外的专业人士。

#### 打造全新的事业，通过不断创新，实现全新的机会价值。

阿里巴巴的发展就是一部迅猛的创新史——“淘宝”“诚信通”“中国供应商”“阿里软件”“支付宝”“阿里旺旺”等，每个产品都充满了创造性。特别是阿里巴巴独创的B2B模式，与雅虎门户网站模式、亚马逊B2C模式和eBay的C2C模式一起，被硅谷和互联网风险投资者称为“互联网的四种模式”。目前，庞大的阿里巴巴产业帝国仍在继续深化和拓展，以快人一步的步伐创新、前进……

#### 马云的创业回报——投入的是认真，回报的是快乐。

马云曾在谈及生活和工作时称，他倡导的文化是“认真生活，快乐工作”。他说：“对生活一定要





认真，因为你不认真对待生活，生活也不会认真对待你。而对工作则不要太认真，因为太认真会缺乏创新和激情。工作一定要像玩一样，你才会每天向往去上班。否则你觉得是老板逼着你上班，为了收入才上班，一定很没意思。”我们不难发现，马云的创业回报更多的是得到一种精神上的满足，一种自我实现的快乐。马云的创业成功绝非偶然，是智慧和勇气的结晶，是信心与实干的结果。如果你能像马云一样敢思、敢想、敢说、敢做、敢为天下先，那么相信你也一样能实现自己的创业梦想。



### 案例点评

今天，是一个创业的时代，是一个呼唤创业精神的时代。每个创业者都有实现梦想的冲动，这便是走向创业之路的初始力量。然而创业是艰苦的，是人生的历练，创业需要有一种创业精神。创业精神是一种境界，决定着人们的人生态度，有了这种精神，才能激励人们奋发图强，获得财富与进步。马云是一个有创业梦想的人，是一个为了实现创业梦想而不懈奋斗的追梦者。创业过程中一定要时刻铭记当初创业的初衷，要想想自己当初创业时为什么要做，创业要做什么，只有时刻反思，才能坚定自己的选择，坚持自己的理想，为了实现创业梦想，为了明天的成功而战斗。

## 第一节

# 创业与创业精神

创业，对于一个刚刚走出校门的大学生来说，既充满新鲜刺激，也面临着困难和风险。有资料统计表明，刚走出校门的大学生的创业，成功率仅1%左右，足见其难度之大。但也不要灰心，也许你就是这其中的1%。

尽管创业的困难和风险巨大，但对有志于创办自己事业的年轻人来说还是有着巨大的吸引力的，因为人生的乐趣之一就是追求目标的过程中战胜困难、超越自我，虽然这一次不能成功，但经历就是财富，也许下一次就会成功。

创业是一项系统工程，它需要一个人多方面的知识、能力，以及对资源的统筹规划、综合运用。所以，对于一个有志于创业的大学生来说，首先，要客观审视自己是否有创业的潜质；其次，要了解创业所需要的基本知识、能力及相关资源，并进行准备。对有巨大风险的创业，有无准备会直接影响成功的概率；最后，在学习期间要尽可能多地参加一些相关的实践活动，为创业积累经验。

所谓无限风光在险峰，由于困难和风险，创业才更具魅力。对于创业，我们只有正确认识，充分准备，丰富实践活动，不断学习和总结，才会看到成功在不远处向你招手！

## 一、创业概述

### （一）创业的内涵

“创业”一词由“创”和“业”组成，“创”是开拓、创新，“业”有基业、事业之意。中国古代有许多对“创业”一词的描述，如诸葛亮在《出师表》中有“先帝创业未半而中道崩殒”，这里的“创



业”既是帝王之业，也是家国之业；《资治通鉴·唐纪》中有“然创业之难，既已往矣；守成之难，方当与诸公慎之”，这里的“创业”之意为“创立国家基业”。虽然“创业”一词出现时间较早，但在我国历史上的各个时期对创业的认知又各不相同。《现代汉语词典》（第7版）中对“创业”的解释是：创办事业。

创业有广义和狭义之分。广义的创业泛指人们以开创性的行为推动事业发展的活动过程，即创立一份事业的活动；而狭义的创业是指创立新企业的过程，即通过新产品、新服务创造新价值的商业活动过程。本书所探讨的是狭义的创业，详细地讲就是创业者发现机会，结合可用资源，设计、创造产品与服务，依托时间消耗、智力和体力付出，承担相应的财务风险，并获得相应物质回报，以实现自我价值的商业活动过程。从另一个角度讲，创业也是一种劳动方式。

创业作为一个独特的研究领域，在20世纪80年代就受到了国内外学者的广泛关注。国内外的学者对创业展开了相应的研究，由于研究的角度不同，所给出的创业的概念、释义也不同。关于创业的内涵有创新说、机会价值说、生涯说等。现代管理学之父彼得·德鲁克在《创新与创业精神》一书中提出：“创业者通过发现和追求机遇实现创新，这就是创业形成的过程，创业不但为个人创造了财富，还为整个社会创造了财富。”彼得·德鲁克从创新视角探讨了创业的基本概念，认为创新赋予了创业新的能力，使之成为创造财富的活动。创业教育之父杰弗里·蒂蒙斯在《创业学》中将创业看作一种机会驱动行为，认为创业是一种思考、推理与运气相结合的行为方式。创业者需要有很好的机会和运气，并通过自身努力、付出时间和精力、承担财务风险和社会压力，使创业活动产生金钱财富，实现经济的独立和个人的价值。即创业活动是建立在运气和机会基础之上的，是机会、利益、方法的平衡过程。由于研究视角和关注度的不同，学者们对创业的概念界定也不同，至今也没有形成一个统一的内涵共识，但这丝毫没有影响他们对创业领域的研究热情。

综上所述，目前学界对创业内涵的理解和研究积累了丰富的理论成果，研究更加注重创新和价值这两个层面。基于此，本书认为，创业是创业者整合可用资源、捕捉机会、开拓思维及创新模式，创造性地开展个人价值和社会价值的行为活动过程，该过程是思维与行动的结合，是精神与价值的碰撞，是方式与态度的选择。创业包含三层含义：一是思维的创新，创业需要更新观念，以创新的理念指导实践；二是价值的体现，创业过程要体现价值，既包括物质价值的增值，也包括精神价值的升华，是个人价值和社会价值的统一；三是人生的哲学，创业不仅是谋生的一种选择，更是人生态度的一种体现，是重新定义人生意义的人生哲学。创业是劳动的一种形态，随着时代的变迁，在人的交际范围、能力获取、潜力开发、自由发展等方面发生着深刻变化，这就需要我们用发展的眼光看问题，分析和理解创业的全新内涵。

创业，简单地说就是创造新的事业的过程。从广义上讲，事业包括个人的一切职业活动；从狭义上讲，事业是通过商业活动为市场提供产品或服务的非获得盈利的过程。本书是从狭义的角度来讲创业的，因此，创业的内涵应包括以下几方面。

### 1. 创业是一个创造的过程

从形式上看，创业活动与前人的同类活动非常相似，如果创办一家企业，形式和程序基本同其他的企业一致，但从实质上看却完全不一样。创业活动如果仅是简单复制别人的经验，那最后的结果必然是失败。如创办一家饭店如果没有某些方面的创新，就很难成功。因此，要想成功创业，必须创造和创新。



## 2. 创业过程存在风险

创业从一开始就存在风险。怎样选创业的项目、规模多大、资金怎么筹集、投入多少资金、与谁合作等，每个环节都存在风险，可以说创业的过程就是不断化解风险的过程。所以，作为创业者，一定要有风险意识，还要有承受风险的能力和心理准备。

## 3. 创业离不开市场

一切创业活动都必须依托市场进行。创业活动能否成功并不取决于个人的良好愿望，而是取决于创业者的愿望与市场的吻合度。

例如，有个人准备生产汽车，首先他要对生产的汽车进行定位，即安全第一，与一般汽车碰撞，基本无损；跑得快，智能程度高，与一般汽车相比，加速时间短，并且操控简单；外形美观，能耗相对较低，价格适中。结果是没有人能设计出这样的汽车。

在这个案例中，这个人的愿望非常好，但严重脱离市场。汽车要耐碰撞就要坚固，钢板要厚，这就导致成本很高，油耗也相应增加，因此无法实现低价格和低油耗。

## 4. 盈利是创业的目标之一

盈利，虽然不能说是创业的全部目标，但肯定是重要目标之一。一个创业者如果不能从创业中获得利润，那必将无法长期进行这项活动。创业时允许在某个时段上亏损，但绝对不能长期亏损，因为创业者自负盈亏，没有人会为创业者长期买单。

## 5. 创业是一个发现和抓住机遇的过程

创业能否成功，很大程度取决于能否发现和抓住机遇。比尔盖茨的成功在于他发现并抓住了个人电脑拥有广大市场这个千载难逢的机遇。马云、马化腾、柳传志等人的成功都在于他们发现并抓住了某个方面的机遇。

## （二）创业的功能

目前，创业已是社会发展之源，其在促进经济高速增长、加速技术创新和科技转化，以及增加就业机会、缓解社会压力等方面的作用日益突出。创业的功能有如下几个方面。

### 1. 增强全面深化改革的动力和活力

从国际上看，一方面国际经济情况不容乐观，经济发展放缓，经济形式不稳定，国际市场需求减弱，传统产品国际竞争压力进一步增大，因此必须增加国际市场需求以促进经济稳定发展。通过“大众创业、万众创新”这一政策激发国内市场需求，就成了必然选择。另一方面，国际市场需求提高，对产品的质量和效能需求增加，对创新技术和创新产品的需求增加，因此，这也必然要求通过“大众创业、万众创新”这一政策鼓励创业者创造出新的技术、新的产品和服务，从而增加我国产品在国际市场的需求及份额。

从国内来看，一方面经济下滑压力还在加大，国内市场需求有待进一步开发，经济发展环境“硬约束”进一步加强，这意味着就必须走集约发展、高科技发展、高附加值发展的道路。因此，创业者必然会推动经济的转型发展。另一方面，全面深化改革要深入推进，就必然要通过增强经济内生动力支撑、促进体制和机制改革，因此，有必要通过“大众创业、万众创新”这一政策增强全面深化改革的动力和活力。



## 2. 造就大批新的企业家和大量的就业机会

美国的比尔·盖茨、中国的马云等中外成功的创业者是潜在创业者的榜样，他们以创新、责任、影响力、推动力改变着世界，并为社会创造了大量的工作机会，解决了许多人员的就业问题。

## 3. 作为科学技术和市场的桥梁，创业与创新相互促进

在我国，目前企业和科研院所的技术发明中 60% ~70% 处于闲置状态或在专利人手中，未转化为产品或商业上的应用，这就意味着没有创造新的价值。其原因主要是发明人不了解市场，发明家和企业家之间缺乏沟通等。企业家是技术和市场之间的桥梁，他们知道如何将技术转化为市场需要的产品，如何与风险资本家、银行家、供应商、分销商、广告代理商以及顾客打交道。所以，正是通过创业者的创业活动，才将技术和市场联系起来，从而也帮助创业者实现了人生价值。

在创造出巨大社会价值的同时，创业也为人们提供了个人发展的机会和实现财富梦想的可能性。对许多人而言，创业不仅是一种充分实现自我的机会，更是发挥个人潜能的舞台。知识经济时代，大学生借助知识和创意去创办企业，完全有可能将梦想变为现实。

### （三）创业必备的要素

创业是一项复杂的系统工程。在这个系统工程中，必须具备相应的要素，才能保证这项工程具有完成的可能性。创业必备的要素有如下几点。

#### 1. 创业者

创业者是处于核心地位的个人或团队。创业的成功或失败很大程度上取决于创业者或创业团队的素质和经验。被誉为“风险投资之父”的美国风险投资家乔治·多里特曾说过：“我更喜欢拥有二流创意的一流创业团队，而不是拥有一流创意的二流创业团队。”由此可见，创业者的综合素质和能力是创业成功的基础。

#### 2. 资金

创业离不开资金。资金对于创业，就像血液对于人一样重要。创业要付诸实践，就需要一定的资金。一家企业咨询公司在总结近千个创业活动失败的原因时发现，资金匮乏是创业失败的重要原因之一。

#### 3. 技术

技术是创业者将创业意向付诸实施的手段途径、工具和方法。创业的内容和形式多种多样，因此需要的技术也各不相同。俗话说隔行如隔山，一行有一行的技术要求，如制造类创业活动需要有相关的制造技术，销售类创业活动需要有与营销相关的知识。

#### 4. 组织

组织是创业活动的系统，是把相关硬件和信息有机结合并顺利运行的“软件”，是使创业者、资金、技术三者有机结合，顺利运行，最终获得成功的行为。可以说，创业活动能否成功的关键是组织。要使创业获得成功，创业者须有很强的组织能力。

#### 5. 市场

市场是创业者创业的舞台。要创业，首先要关注市场，因为市场可表示为“人口”+“购买欲望”+“购买力”；其次要学会驾驭市场，市场是不断变化的，创业者要根据市场的变化采取相应的策略以赢得市场。对创业者而言，在市场的舞台上，适者生存。



## （四）创业的分类

创业的分类，呈现出多样化的发展趋势，可以从创业动机、创业形式和创业主体三个方面对创业进行分类。

### 1. 按创业动机分类

根据创业动机的不同，将创业分为生存型创业和机会型创业。

（1）生存型创业。生存型创业是指为了生存不得不选择、无奈进行的创业，显示出创业者的被动性。其基本特征是把创业作为个人获得生存的条件。生存型创业常常会选择自我雇佣的形式。

（2）机会型创业。机会型创业是指在发现或追求新的商业机会时进行的创业活动。其基本特征是把创业作为个人发展的一种选择。从事机会型创业的人通常不会选择自我雇佣的形式。他们具有明确的创业梦想，对创业机会有充分的准备和把握。对于机会型创业，虽然创业者还有其他的选择，但由于个人偏好而主动、自愿地选择了创业，显示出创业者的主动性。

### 2. 按创业形式分类

根据创业形式的不同，将创业分为复制型创业、模仿型创业、安定型创业和冒险型创业。

（1）复制型创业。复制型创业是指在现有经营模式的基础上进行简单复制的一种创业形式。例如，某人原本在一家餐厅里担任厨师，离职后自行创立了一家与原服务餐厅相类似的新餐厅。在所有的创业类型中，复制型创业的比例最高。由于前期经验的积累，这种形式的创业成功率也较高。但由于这种形式的创业创新贡献比较少，缺乏创业的精神内涵，不是创业管理者主要研究的对象，因此，这种类型的创业在创业研究中关注得比较少。

（2）模仿型创业。模仿型创业是指在借鉴现有成功企业经验的基础上进行的一种重复性创业。例如，某一制鞋公司的经理在看到当下流行的网络咖啡店开办得十分成功后，决定辞职，也去开设了一家网络咖啡店。这种形式的创业对社会来说没有创造新价值，创新的成分也很低，其具有较高的不确定性，学习过程长，犯错误的机会多，试错成本也较高。但是创业者如果具有适合创业的人格特征，经过系统的创业管理培训，注意把握市场进入时机，创业成功的可能性也比较大。

（3）安定型创业。安定型创业是指在比较熟悉的领域所进行的不确定因素较小的一种创业形式。这种形式的创业，虽然为市场创造了新的价值，但对创业者而言，并没有面临太大的挑战，其所从事的是比较熟悉的工作。这种创业形式强调创新活动的实现，而不是新组织的创造，企业内部创业即属于这一类型。例如，研发单位的某小组在开发完成一项新产品之后，继续在该企业部门开发另一项新的产品。

（4）冒险型创业。冒险型创业是指在不熟悉的领域进行的不确定性较大的一种创业形式。这种形式的创业，除了给创业者带来很大的挑战外，个人前途的不确定性也很大，企业的创新活动也将面临很大的失败风险。冒险型创业难度很大，存在较高的失败率，但成功所得的报酬也很惊人。这种形式的创业如果想要获得成功，创业者要很有能力，并在创业时机、创业精神发挥、创业策略的研究拟定、经营模式的设计、创业过程的管理等方面有合理的规划。

### 3. 按创业主体分类

根据创业主体的不同，可以将创业分为个体创业与公司创业。

（1）个体创业。个体创业是指不依附于某一特定组织而开展的创业活动。其创业过程充满了挑战，创业者和创业团队的想象力、创造力可以得到最大限度的发挥，但风险和难度比较大，创业者会遇到



缺乏资源、经验和相关方支持的困境。

(2) 公司创业。公司创业是指在已有组织内部进行的创业活动,是现有的公司为了适应市场环境的变化开发新的产品或者服务,以实现提高公司竞争力和盈利能力而开展的创业活动。这种创业活动可以由公司自上而下发起,也可以由员工自下而上推动。但无论推动者是谁,公司内的员工都有机会通过主观努力参与其中,并在这种创业中获得报酬及得到锻炼。这种内部创业,由于其独特的优势而受到越来越多创业者和企业的关注。

## 二、创业精神概述

### (一) 创业精神的内涵

创业精神是指创业者在开创事业中所表现出的锐意创新、团结合作、艰苦奋斗、刻苦钻研的精神品质,是一种积极的人生态度,也是思想观念、价值判断、意志品质、个性道德等的高度凝练。创业精神的培育是大学生创业教育的核心。培育和塑造大学生创业精神意义重大。开展大学生创业教育,培育大学生创业精神,能使大学生客观、理性地认识和分析当前的就业、创业形势,激发大学生创业热情,使大学生转变就业观念,树立正确的创业观。2012年教育部发布的《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》中明确了创业精神的基本内容:“通过创业教育教学培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识,挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质,遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守,以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。”

创业精神的基本内容也是创业精神的内涵,包括从不同层次理解创业精神,即哲学层次的创业思想和创业观念,是人们对创业的理性认识;心理学层次的创业个性和创业意志,是人们创业的心理基础;行为学层次的创业作风和创业品质,是人们创业的行为模式。

创业精神的本质仍着重于一种创新活动的行为过程,而非企业家的个性特征。创业精神的主要含义为创新,也就是创业者通过创新的手段将资源更有效地利用,为市场创造出新的价值。虽然创业常常是以开创新企业的方式产生,但创业精神不一定只存在于新企业中。一些成熟的组织,只要创新活动仍然旺盛,就依然具备创业精神。

创业精神类似一种能够持续创新成长的生命力,一般可区分为个体的创业精神及组织的创业精神。所谓个体的创业精神,指的是以个人力量,在个人意愿引导下,从事创新活动,进而创建一个新企业;而组织的创业精神则指在已存在的一个组织内部,以群体力量追求共同愿景,从事组织创新活动,进而创造组织的新面貌。

创业是创业者依自己的想法及努力工作来开创一个新企业,包括新公司的成立、新单位的成立,以及提供新产品或新服务,以实现创业者的理想。只要创业者具备求新、求变、求发展的心态,以创造新价值的方式为新企业创造利润,那么我们就敢说这一过程中充满了创业精神。

创业精神所关注的是“是否创造新的价值”,而不在于设立新企业,因此创业管理的关键在于创业过程能否将新事物带入现存的市场活动中,包括新产品或服务、新的管理制度、新的流程等。创业精神也是一种追求机会的行为,这些机会还不存在于资源应用的范围,但未来有可能创造资源应用的新价值。因此我们可以说,创业精神即是促成新企业形成、发展和成长的原动力。



## （二）创业精神的基本特征

### 1. 高度的综合性

创业精神是由多种特质精神综合作用而形成的，诸如创新精神、拼搏精神、进取精神、合作精神等都是形成创业精神的特质精神。

### 2. 三维整体性

无论是创业精神的产生、形成和内化，还是创业精神的外显、展现和外化，都是由哲学层次的创业思想和创业观念、心理学层次的创业个性和创业意志、行为学层次的创业作风和创业品质三个层面所构成的整体，缺少其中任何一个层面，都无法构成创业精神。

### 3. 超越历史的先进性

创业精神的最终体现就是开创前无古人的事业，创业精神本身必然具有超越历史的先进性，想前人之不敢想，做前人之不敢做。

### 4. 鲜明的时代特征

不同时代的人面对着不同的物质生活条件和精神生活条件，创业精神的物质基础和精神营养也就各不相同，创业精神的具体内涵也会不同。创业精神对创业实践有重要意义，它是创业理想产生的原动力，是创业成功的重要保证。

## （三）创业精神的基本要素

创业精神和其他精神一样具有内在的基本要素。具备这些基本要素，创业者将在创业路上勇往直前。经常会听到一些成功的企业家说起，在自己还没有运作一定规模的公司之前，借着在街边卖饮料、在车库里生产些小东西出售，来提高自己的经商技能。似乎每一位成功的企业家都是为了商业而生的。成功的企业家到底有哪些与众不同之处呢？是什么令一些人能够充满自信地积极面对失败挫折，先人一步达到自己的目标呢？就是因为他们具有创业精神的基本要素。创业精神是一种天赋，其基本要素有以下几个方面。

### 1. 激情

没有人能比维珍集团创始人理查德·布兰森更理解“激情”一词的含义。理查德·布兰森的激情，从他对创建公司的强烈欲望中便可看出。始建于1970年的维珍集团，旗下拥有200多家公司，业务范围涵盖音乐、出版、电信、铁路、金融服务，甚至太空旅行等。理查德·布兰森曾打过一个比方：“生意就好像公共汽车，总会有下一班车过来。”

### 2. 积极思考

亚马逊公司创始人杰夫·贝佐斯非常清楚地知道积极思考的能量。他以“每个挑战都是一次机会”为座右铭。亚马逊公司于1995年7月正式启动，两个月内就轻松实现每周2000美元的销售额。1990年末，互联网公司纷纷倒闭，亚马逊公司股价也从100美元降至6美元。雪上加霜的是，一些评论家预测，美国最大的连锁书店巴诺启动在线业务，这将彻底击垮亚马逊公司。紧要关头，杰夫·贝佐斯挺身而出，向外界表现出了乐观和信心，针对批评言论，他一一系列公司的一些有益措施，包括已经完成的和准备实施的。杰夫·贝佐斯带领亚马逊公司不断发展壮大，经营从图书到衣服、玩具等各种商品。今天，亚马逊公司年度营收已超过百亿美元，这在很大程度上要得益于杰夫·贝佐斯的积极思考。



### 3. 适应能力

适应能力是企业家应具备的最重要的特质之一。每个成功的企业家都乐于改进提升或按照客户意愿定制服务，以持续满足客户所需。谷歌公司创始人谢尔盖·布林和拉里·佩奇不仅对变化及时反应，还引领发展方向。凭借众多新创意，谷歌公司不断引领互联网发展，将人们的所见所闻提升到一个前所未有的新境界，这一点从谷歌地球技术带来的变化就可看出。拥有这种先锋精神，谷歌公司能跻身最强大的网络公司行列就不足为奇了。

### 4. 领导力

具有领导能力的人一定有很强的个人魅力和感召力，有道德感，在组织中能够树立威信，而且具有团队协作精神。在玫琳凯·艾施女士身上可以发现这些。她创建了玫琳凯公司，帮助 50 多万名女性开创了自己的事业。单亲母亲的玫琳凯·艾施曾是一家家用产品公司的销售人员。虽然 25 年间她的销售业绩一直名列前茅，但是由于性别歧视，她无法在晋升和加薪时获得与男同事同样的待遇。她终于受够了这种不公平的对待，于 1963 年用 5000 美元创办了玫琳凯公司。她以具有强大驱动力和富于灵感的领导风格闻名。她的口号是“你能做到”。她甚至会用凯迪拉克轿车作为顶尖销售者的奖励。由于强大的领导力，在 2004 年出版的《影响世界的 25 位商业领袖》中玫琳凯·艾施被认为是近 35 年来最具影响力的 25 位商业领袖之一，而玫琳凯公司也被评为在美国最适合工作的企业之一。

### 5. 雄心壮志

20 岁时，戴比·菲尔兹几乎一无所有。作为一个年轻的家庭主妇，她拥有绝佳的巧克力甜饼配方，并梦想让全世界的人都分享到。1977 年，戴比·菲尔兹开设了第一家现烤饼干店，尽管很多人认为她仅靠卖甜饼无法将业务维持下去。戴比·菲尔兹没有放弃，她凭借勤奋和雄心壮志使得小小甜饼店变成了一家大公司，600 多个销售点遍布美国和其他 10 个国家。



## 拓展阅读

### 李嘉诚的创业路

1938 年，日军轰炸广东省潮州市。刚刚读初中的李嘉诚在 1939 年 6 月与家人辗转到中国香港，寄居在舅父庄静庵的家里。祸不单行，这时候李嘉诚的父亲李云经因劳累过度不幸染上肺病。全家唯一的希望都寄托在李嘉诚的父亲身上，希望他能尽快把病养好，让全家渡过这个难关，身为长子的李嘉诚一边照顾父亲，一边努力地温习功课。但他的父亲没能熬过那年冬天，还是撒手归西了。14 岁的李嘉诚被迫离开了心爱的学校，用他还很稚嫩的肩膀毅然挑起赡养慈母、抚育弟妹的重担。李嘉诚先在舅父庄静庵的中南钟表公司当泡茶扫地的小学徒。他在那里学到的第一个本领就是察言观色，见机行事。每天他总是第一个到公司，最后一个离开公司。辛苦而困难的 3 年过去了，当年那个 14 岁的少年已经长成精瘦但结实、英气十足的小伙子了。17 岁的李嘉诚开始在一家五金制造厂和塑胶带制造公司当推销员，开始了当地人称之为“行街仔”的推销生涯。

在推销时，李嘉诚充满自信，而且熟悉所推销的产品，尽最大努力，设法让客户感到自己的产品是价格低廉而且优秀的。很快，他成了全公司的佼佼者。李嘉诚从不喜欢高谈阔论，他认为从事推销工作，重要的有两点：一是勤劳，二是创新。由于出色的推销成绩，李嘉诚 18 岁就做了部门经理，两年后又提升为塑胶带制造公司的总经理。





走南闯北的推销生涯，使李嘉诚丰富了商业知识，积累了经商经验，结识了众多朋友。这些朋友教会了他许多为人处世之道，为他日后事业的发展打下了良好的基础。

22岁的李嘉诚用省吃俭用的7000美元创办了长江塑胶厂。通过眼观耳听，他大致悟出塑胶花制作配色的技术要领，快人一步研制出塑胶花，填补了当地市场的空白。李嘉诚走的是物美价廉的销售路线，大部分经销商都非常爽快地按他的报价签订供销合约。有的为了买断塑胶花，主动提出预付50%订金。李嘉诚掀起了中国香港消费新潮流，长江塑胶厂由默默无闻的小厂一下子蜚声当地塑胶业界。

1957年岁尾，长江塑胶厂改名为长江工业有限公司。公司总部由新莆岗搬到北角，李嘉诚任董事长兼总经理。厂房分为两处，一处生产塑胶玩具，另一处生产塑胶花。李嘉诚把塑胶花作为重点产品。塑胶花为李嘉诚带来数千万港元的盈利，长江工业有限公司成为世界上最大的塑胶花生产厂家。李嘉诚“塑胶花大王”的美名不仅蜚声中国香港，而且闻名全世界。

1958年，李嘉诚涉足地产业，在港岛北角建起了第一幢工业大厦；1960年，又在柴湾兴建了第二幢工业大厦。李嘉诚的事业迅速走向辉煌。

出身寒门的李嘉诚通过半个世纪的不懈努力和奋斗，从一个普通人成为商界名人，并取得了令人瞩目的成就。每当提起李嘉诚的成功，他总是坦然告知，良好的处世哲学和用人之道是其成功的前提。

白手起家的李嘉诚，在其长江实业集团发展到一定规模时敏锐地意识到，企业要发展，人才是关键。一个企业的发展在不同阶段需要有不同的管理和专业人才，而他当时的企业所面临的人才困境较为严重。李嘉诚克服重重阻力，劝退了一批创业之初帮助他一起打江山的“难兄难弟”，果断起用了一批年轻有为的专业人员，为集团的发展注入了新鲜血液。与此同时，他制定了若干用人措施，诸如开办夜校，培训在职工人，选送有前途的年轻人出国深造等。而他自己也专门请了家庭教师学习，并自学英语。

在李嘉诚新组建的高层领导班子里，既有杰出金融才干和非凡分析本领的财务专家，也有经营房地产的“老手”；既有生气勃勃年轻有为的香港人，也有作风严谨、善于谋断的西方人。可以说，李嘉诚今日能取得如此巨大的成就，与他回避了东方式家族化管理模式是分不开的。他起用的那些外国专家，把西方先进的企业管理经验带入长江集团，使之在经济、科学、高效益的条件下运作。他不但把外国专家作为招聘的主要对象，而且让外国专家作为进军西方市场的主导。

精于用人之道的李嘉诚深知，不仅要在企业发展的不同阶段大胆起用不同才能的人，而且要在企业发展的同一阶段注重发挥人才的特长，恰当、合理地起用不同才能的人。因此，他的智囊团里既有朝气蓬勃、精明强干的年轻人，又有一批老谋深算的“谋士”。

在总结用人心得时，李嘉诚曾形象地说：“大部分人都有长处和短处，需各尽所能、各得所需，以量才而用为原则。这就像一部机器，假如主要的机件需要用367500W去发动，虽然367.5W与367500W相比小得多，但也能发挥其部分作用。”李嘉诚这番话极为透彻地点出了用人之道的关键所在。

李嘉诚的成功有五大秘诀：一是面对人生，比天空更大的景象是你内心的天空；二是面对机会，如果有成功的秘方，必定是对成功的欲望大于对失败的恐惧；三是面对挫折，把生命抛来的柠檬榨成柠檬汁；四是面对事业，打倒“差不多先生”；五是面对自我，良心和才华同样重要。这是李嘉诚创业的心得，同样适合其他创业者。

成功的道路千万条，每个人的成功之路都各不相同，掌握的能力也各不相同，但是都有一个共同点，那就是必须具有创业精神。



## 第二节

# 创业与大学生的职业生涯规划

随着就业压力的增大，大学生的就业与创业面临着前所未有的机遇与挑战。大学生想要在职场中脱颖而出，需未雨绸缪。以创业带动就业是有效缓解就业压力的途径。创业有利于大学生谋求生存与自我价值的实现。大学生毕业后通过自主创业，可以把自己的兴趣与职业紧密结合，做自己最感兴趣、最愿意做和认为最值得做的事情，在五彩缤纷的社会舞台上大显身手，最大限度地发挥自己的才能。

### 一、大学生职业生涯规划

#### （一）职业生涯规划的重要性

职业生涯规划也叫职业生涯设计，是指个人和组织相结合，在对一个人职业生涯的主观条件进行测定分析、总结、研究的基础上，对其兴趣、爱好、能力、特长经历及不足等各方面进行综合分析 with 权衡，结合时代特点，根据其职业倾向，确定最佳的职业奋斗目标，并为实现这一目标做出行之有效的安排。例如，做出个人职业的近期和远景规划、职业定位、阶段目标路径设计、评估与行动方案等系列计划与行动。职业生涯规划的目的不只是协助个人按照自己资历条件找份工作，以实现个人目标，更重要的是帮助个人真正了解自己，为自己筹划未来，拟订一生的方向，进一步详细估量内、外环境的优势和限制，在“衡外情，量己力”的情形下设计出各自合理且可行的职业生涯发展方向。

职业生涯规划具有明显的个性化特征。不同的人在制定职业生涯规划时所考虑的因素会有所不同，但一些决定性的要素必须考虑，不容忽视。著名职业生涯规划专家罗双平曾用公式总结了职业生涯规划的三大要素，即“职业生涯规划 = 知己 + 知彼 + 抉择”。“知己”是对自身条件的充分认识和全面了解，包括性格兴趣、特长情商、气质、价值观等；“知彼”是对欲从事职业环境相关的组织等信息的有效掌握，包括组织环境、组织发展战略、人力资源需求、晋升发展机会、政治环境、社会环境和经济环境等；“抉择”是在知己和知彼的基础上，再确定符合现实、能充分发挥自己的专长和强项、自己有浓厚兴趣并且与环境相适应的职业目标，包括职业抉择、路线抉择、目标抉择和行动抉择等。

#### （二）职业生涯规划五个“WHAT”分析法

很多专业的职业咨询机构和心理专家在进行职业咨询、规划时通常会采用五个“WHAT”的归零思考模式，即从提出“你是谁”的问题开始，共五个问题，一路追问下去。

What are you? 你是谁（你是干什么的）？

What do you want? 你想干什么？

What can you do? 你能干什么？

What can support you? 环境允许你干什么？

What you can be in the end? 你最终的职业目标是什么？

回答完这五个问题，找到了它们的共同点，也就有了自己的职业生涯规划。

（1）第一个问题“你是谁”，是让大学生进行深刻的反思，对自己有清醒的认识，将自己的性格特征优势和劣势都一一列出来。



(2) 第二个问题“你想干什么”，是对大学生个人兴趣和爱好的考量。每个人在不同阶段的兴趣和爱好并不完全一致，有时甚至是完全对立的，但它会随着年龄的增长和经历的丰富而逐渐固定，并最终成为终身理想。

(3) 第三个问题“你能干什么”，则是让大学生对自己能力与潜力的全面总结。一个人的职业规划最根本的还要归结于他的能力，而他职业发展空间的大小则取决于他的潜力。对于一个人的能力和潜力应该从几方面去了解，如对事物的兴趣、做事的韧力、临事的判断力，以及知识结构是否全面、是否及时更新等。

(4) 第四个问题“环境允许你干什么”，其中的环境在客观方面包括本地的各种状态，如经济发展、人事政策、企业制度、职业空间等；主观方面包括同事关系、领导态度、亲戚关系等，两方面应该综合起来看。

(5) 第五个问题“你最终的职业目标是什么”，如果明晰了前面的四个问题，就会从各个问题中找到对实现职业目标有利或不利的条件，最后列出不利条件最少的、自己想做而且又能做的职业目标。那么，“你最终的职业目标是什么”自然就有了清楚、明了的框架。

### (三) 大学与职业生涯规划的关系

大学期间是一个人的人生观、价值观、世界观形成的重要时期，也是大学生做好职业准备的重要时期。大学生尽早做好职业生涯规划，其重要性和必要性不言而喻。面对严峻的就业形势，作为大学生活的重要组成部分，职业生涯规划就显得越来越重要。

大学期间是一个人全面提升自我、完善自我的重要时期，对这一时期把握的好坏将直接影响到未来的发展乃至一生的命运。“凡事预则立，不预则废。”如果大学生从踏进大学校门的那刻起就开始规划自己的生活，就等于他已经掌握了人生一半的主动权。大学期间进行职业生涯规划可以帮助大学生尽早确定职业发展目标，能有效鞭策大学生努力学习、发挥潜能、完善自我。

大学开展职业生涯教育对国家人力资源建设具有重要的作用。大学教育是国家人力资源培养体系中的重要组成部分，担负着为国家和社会培养大批合格人才的重任。从目前来看，大学开展职业生涯教育能够有效缓解大学生的就业压力，帮助大学毕业生顺利就业，促进高校人才培养目标的实现。

## 二、当前大学生创业的现状

大学生创业已引起了社会的关注，国家不断推出针对大学生创业的各种优惠政策，各地政府部门也都推出了针对大学生的创业园区、创业教育培训中心等；部分高校也成立了自己的创业园，为学生创业提供支持。尽管有国家和学校提供的政策等方面的扶持，但大学生自主创业意识依然不容乐观，这主要体现在以下几方面。

### (一) 自主创业参与者少，旁观者多

尽管中央和地方政府机关、税务部门以及各高校都对大学生自主创业给予了各种优惠条件，但是大学生参与的热情仍不是很高。自主创业参与者少，旁观者多。

### (二) 自主创业多是从事一些技术含量不高的传统行业

大学生在校参加的自主创业计划大赛中，大多数项目都是关于高新技术的。大学生一旦毕业脱离学校，就要凭个人之力创办高科技企业，往往势单力薄。因为一些风险投资公司不愿意投资到刚毕业



大学生创办的这类规模小、风险大的企业。所以，大多数毕业生在创业时选择了启动资金少、较容易创办且风险相对较小较容易操作的传统行业，如餐厅、咨询、零售等这类小而适合自己的行业。这样一方面可以节约成本，另一方面也可以先积累经验。但也有人认为大学生创办这样的企业，有浪费国家教育资源的嫌疑。

### （三）网上创业成为热门选择

网络经济的风生水起，为众多大学生勾勒出许多实现财富梦想的捷径。更重要的是，网络的深入普及和网络商业平台的成熟，使通过网络进行的创业具有传统创业平台不可比拟的优势。大学生网上创业的成功案例正呈上升趋势。一些大学毕业生表示，他们已经将网上创业作为就业的新选择。

### （四）创业的成功率偏低

在我国，目前大学生创业还处在探索阶段，大学生创业的状态总体上是成功者少，失败者多，在创业过程中存在各种各样的问题。据统计，社会创业的失败率高达70%以上，而大学生创业成功率只有2%~3%，远低于社会创业近30%的成功率。

## 三、大学生创业的意义

创业是经济社会发展的动力和源泉，也是创造就业岗位、缓解就业压力的有效方式。

当前，高等教育大众化所引发的大学生就业难问题让大学生创业行为得到了社会的高度关注。党的十八大以来，“大众创业，万众创新”已然成为国家倡导的发展战略。国家相继出台了一系列鼓励大学生创业的配套政策，在全社会掀起了一股创业热潮。然而，在利益多样、价值多元、矛盾多维的社会大背景下，大学生在创业实践中的问题逐渐突显，创业成功率极低，亟须对大学生创业实践做出有效的教育和价值观引导。

通常将大学生创业定义为大学生毕业后不通过传统的就业渠道谋取职业，而是依靠自身的学识智慧科技发明、专利成果等资源，通过独立或与他人合作开办公司、创办企业形式开创自己的事业。基于这个概念，人们对大学生创业的理解主要表现在以下两个方面。

第一，鼓励大学生创业会促使大学生不断创新，超越自我，充分运用个人能力，将聪明才智最大限度地转化为社会的需要，从而获得成功。创业是大学生谋求生存乃至自我价值实现的重要途径。

第二，大学生创业的过程是锤炼大学生意志品质的过程，会促进大学生更快成长和更加成熟。创业可以使大学生全方位地投入社会实践，使其获得宝贵的社会经验，弥补经验上的不足。创业的大学生能够自己掌控自己的工作，自己决定何时何地怎样工作，有助于锻炼自我管理能力。即便创业失败，带来的有益经验也会使创业者比同龄人更快成长。

显然，以上两个方面的含义仅将大学生创业局限在学校里，这就引发了高校需要为大学生在校期间创业进行必要的制度安排等一系列问题。实质上，是否应该鼓励大学生在校期间就走向创业之路，专家学者以及高校管理部门都有不同的看法。

我们所提倡的大学生创业，不是狭义层面的鼓励大学生在校期间创业，而是大学应普及创业知识，使每个大学生在校期间都学习到创业知识，使大学生带着创业的意识走向职场，为其就业拓展新的途径和思路。

大学生创业过程是一个价值创造的过程，具有一定的实践意义，这主要体现在以下几个方面。



### （一）大学生创业是国家兴旺发达的动力源泉

知识经济时代，创新决定着一个国家和民族的综合实力和竞争力。创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。青年一代，尤其是大学生，是最具活力的群体，如果失去了创新的冲动和欲望，而仅仅安于现状和守成，那么中华民族最终将难以自立于世界之林。接受了系统科学素养和人文精神熏陶的大学生，无疑是国家最宝贵的人力资源和科技资源。思维活跃、灵感丰富、敢于标新立异、具有创新精神的大学生，是新思想、新观念、新技术、新工艺的发源地，更应是许多高新技术产业和新兴行业的带头人。

大学生创业必将更加有效地推动科技创新，推动新发明、新产品的出现，有力促进市场体系的完善和市场竞争主体结构的合理化，对企业创新能力和企业核心竞争力的提高，乃至我国国际竞争力的提升都有非常重要的作用。

### （二）大学生创业是新形势下解决就业难题的有效途径

国际劳工组织认为，在未来 30 亿劳动力中，将有 25%~30% 的劳动力不能就业，需要通过创业和自我谋职达到就业的目的。彼得·德鲁克认为，创业型就业是美国经济发展的主要动力之一，是美国就业政策成功的核心，鼓励创业是带动就业增长的主要措施。

世界未来学家约翰·奈斯彼特也认为创业是美国经济持续繁荣的基础。

面对严峻的就业形势，大学生正面临着人生道路的重要选择，是怨天尤人还是奋发图强？是消极等待还是积极进取？不同的选择会对每个人的人生产生不同的影响。

只有那些对生活充满热爱、对前途充满信心的人，才能成为“第一个吃螃蟹的勇士”。因此，在当今激烈的市场竞争中，大学生要凭着自己的知识和智慧，闯出一条属于自己的人生道路。

### （三）大学生创业是市场经济条件下实现个人价值的积极选择

市场经济崇尚个人价值的实现，提倡和鼓励竞争。我国社会主义市场经济的发展和完善为大学生创业提供了相对宽松的环境。思想活跃、敢想敢干、精力充沛、没有旧思想束缚的大学生，通过自主创业将会很快实现自我人生的价值。

创业者在社会中普遍得到鼓励和人们的尊重，各种媒体大量报道创业新闻，在全社会营造了支持和鼓励创业的氛围，许多白手起家的成功故事激励着其他人学习和仿效。事实证明，创业能够提高生活质量，创业成功所带来的满足感和幸福感是普通职业难以企及的。

## 拓展阅读

### 一个大学生是这样成功的

钟慧琴，浙江财经学院金融系 2003 届毕业生。大学四年级时，钟慧琴和两位志同道合的朋友成立了杭州天齐计算机网络有限公司，主营业务包括小型数码产品、网络工程和直接针对客户的办公耗材销售。她主要负责小型数码产品的销售。

#### 1. 创办——一波三折

大学一年级的钟慧琴一心想出国，连目的地都选好了——澳大利亚。真正说到创业，还要从她四年级时的一次实习说起。

当时钟慧琴在杭州颐高数码城的一家电脑公司实习，除了做财务外，她的工作还涉及电脑产品的



销售。从那时起，她对互联网技术行业的兴趣与日俱增。后来，她又到另一单位实习，与在电脑公司实习的经历相比，工作重复、单调，这显然不是她想要的。钟慧琴想趁年轻拼一拼，于是决定和朋友一起创办公司。

## 2. 开局——四面出击

公司成立了，困难也接踵而来。最大的困难就是没有客户，刚开始依靠亲戚和朋友介绍，但是客户仍然很少。没有客户，公司就无法坚持下去。钟慧琴意识到不能只坐在家里等业务上门，而是要主动出击寻找客户。于是她到省内的金华、丽水、宁波等城市的电脑城推销自己的产品，也推销自己的公司。

万事开头难。第一眼看到钟慧琴的人都以为她是总经理秘书，没想到这么秀气、这么年轻的女孩居然是公司的一把手，这让客户心里多少有些疑问。而钟慧琴始终认为用诚信最终可以打动客户。每到一个城市，她都走访当地的客户，和他们聊天，回来后时常给他们发E-mail，发传真。对于本地的客户，她会时常打电话或亲自上门问候，顺带了解客户近期的需求。此外，钟慧琴的公司实行送货上门服务，她说：“东西再小，天气再热，只要客户需要，我们都会送货上门。”

## 3. 发展——盈利来得比预想早

客户有了，但天齐网络扮演的仍是一个中间商的角色，能够分到的利润微乎其微。钟慧琴开始思考如何向代理商发展，并积极寻找这样的机会。成功总是青睐有准备的人，现在的钟慧琴已经是好几个产品的浙江省总代理了。随着业务的开展，公司开始盈利。和他们最初定下的第一年不亏本、第二年在第一年基础上有发展的计划相比，他们已经成功了。

# 第三节

## 大学生创业与创新

### 一、创新基本知识

#### (一) 创新的概念

创新是当今生活中出现频率非常高的一个词，从词源上来说，“创新”是一个非常古老的词，意思是创立或创造新东西。最早出现于《南宋·后妃传》：“据《春秋》，仲子非鲁惠公元嫡，尚得考别宫。今贵妃盖天秩之崇班，理应创新。”又《魏书》有“革弊创新”，《周书》有“创新改旧”。

在西方，1912年，奥地利经济学家熊彼特最早提出了“创新”的概念。1939年，他完善了自己的理论，提出创新就是“建立一种新的生产函数”，也就是说，把一种从来没有过的关于生产要素和生产条件的新组合引入生产体系。1985年，被誉为“现代管理学之父”的彼得·德鲁克发展了创新理论。他主张任何使现有资源的财富创造潜力发生改变的行为，都可称为创新。他认为创新不仅是创造，而且并不一定是技术上的；一项创新的考验并不在于它的新奇性、科学内涵，或它的小聪明，而在于推出市场后的成功程度，即能否为大众创造出新的价值。

西方创新理论引入我国后，特别是20世纪90年代中期以来，国内学者结合我国的实际情况，对创新的概念有了新的理解。



创新是指以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向，利用现有的知识和物质，在特定的环境中，本着理想化需要或为满足社会需求，而改进或创造新的事物（包括产品、方法、元素、路径、环境），并能获得一定有益效果的行为。

## （二）创新的类型

为了加深对创新的理解，有必要对创新进行分类。创新分类的参考指标很多，不同分类指标得出不同的分类形式。

根据创新的表现形式进行分类：如知识创新、技术创新、服务创新、制度创新、组织创新、管理创新等。

根据创新的领域进行分类：如教育创新、金融创新、工业创新、农业创新、国防创新、社会创新、文化创新等。

根据创新的行为主体进行分类：如政府创新、企业创新、团体创新、大学创新、科研机构创新、个人创新等。

根据创新的方式进行分类：如独立创新、合作创新等。

根据创新的意义大小进行分类：如渐进性创新、突破性创新、革命性创新等。

根据创新的层次进行分类：如首创型创新、改进型创新、应用型创新。

以上内容意在说明：创新不只是少数专门技术人才、行业专家、企业家才能做的事，而是人类特有的认识能力和实践。

## （三）创新的原理

在创新活动中，创新的原理是运用创造性思维分析问题和解决问题的出发点，也是人们使用各种创造方法、采用各种创造手段的凭据。因此，掌握创新的原理是人们能否取得创新成果的先决条件。只有在深入学习并深刻理解创新的原理的基础上，人们才有可能有效地掌握创新的方法，才有可能成功地开展创新活动。

### 1. 综合原理

综合就是把事物的不同方面联系或组合在一起。首先，需要对事物进行分析，并按类别、层次、因素、成分等进行分项研究，包括优缺点、经济性、可靠性、社会性、先进性等。其次，按照客观指标进行可行性的综合处理。例如，近年来以计算机为中心的多媒体本身的发展即是一个综合过程，而综合后的产品常表现为体制上的创新，更注重宏观主体的发展和前景。

### 2. 组合原理

组合原理是将两种或两种以上的学说、技术、产品的一部分或全部进行适当组合，用以形成新学说、新技术、新产品的创新原理。组合既可以是自然组合，也可以是人工组合。在自然界和人类社会中，组合现象是非常普遍的。爱因斯坦曾说：“组合作用似乎是创新思维的本质特征。”组合创新的机会是无穷的。

### 3. 分离原理

分离原理是把某一创新对象进行科学的分解和离散，使主要问题从复杂现象中暴露出来，从而厘清创造者思路，便于抓住主要矛盾。分离原理在创新过程中，提倡将事物打破并分解，将研究对象予以分离，创造出全新的概念和全新的产品，如隐形眼镜是眼镜架和镜片分离后的新产品。



#### 4. 还原原理

还原原理要求我们要善于透过现象看本质。在创新过程中，能回到设计对象的起点，抓住问题的原点，将最主要的功能抽取出来并集中精力研究其实现的手段和方法，以取得创新的最佳成果。任何发明和革新都有其创新的原点。

创新的原点是唯一的，寻根溯源找到创新原点，再从创新原点出发寻找各种解决问题的途径，用新的思想、新的技术、新的方法重新创造该事物，从本原上去解决问题，这就是还原原理的精髓所在。

#### 5. 移植原理

移植原理是把一个研究对象的概念、原理和方法运用于另一个研究对象并取得创新成果的创新原理，“他山之石，可以攻玉”就是该原理能动性的真实写照。移植原理的实质是借用已有的创新成果进行创新目标的再创造。创新活动中的移植根据重点不同，可以是沿着不同物质层次的“纵向移植”，也可以是在同一物质层次内不同形态间的“横向移植”，还可以是把多种物质层次的概念、原理和方法综合引入同一创新领域中的“综合移植”。新的科学创新和新的技术发明层出不穷，其中有许多创新是运用移植原理取得的。例如，用纸造房屋，经济耐用；用塑料和玻璃纤维取代钢来制造坦克的外壳，不但减轻了坦克的重量，而且具有避开雷达的隐形功能。

#### 6. 换元原理

换元原理是指创造者在创作过程中采用替换或代换的思想或手法，使创新活动内容不断展开、研究不断深入的原理。它通常指在发明创新过程中，设计者可以有目的、有意义地去寻找替代物，如果能找到性能更好、价格更廉的替代品，这本身就是一种创新。

#### 7. 迂回原理

创新在很多情况下，会遇到许多暂时无法解决的问题。迂回原理鼓励人们开动脑筋、另辟蹊径。不妨将处在某个难点上的僵持状态暂停，转而进入下一步行动或进入另外的行动，带着创新活动中的这个未知数继续探索创新问题，不要钻牛角尖、走死胡同。因为有时通过解决侧面问题或外围问题以及后继问题，可能会使原来的未知问题迎刃而解。

#### 8. 群体原理

大学生创新小组就是群体原理的一种运用。科学的发展，使创新越来越需要发挥群体智慧，才能有所建树。早期的创新多是依靠个人智慧和知识来完成的，但随着科学技术的进步，要想“单枪匹马、独闯天下”去完成像宇宙飞船、空间试验室和海底实验室等大型高科技项目的开发设计工作是不可能的。

这就需要创造者们能够摆脱狭窄的专业知识范围的束缚，依靠群体智慧的力量，依靠科学技术的交叉渗透，使创新活动从个体劳动的圈子中解放出来，并焕发出更大的活力。

### （四）创新与创业的关系

#### 1. 创新是创业的灵魂

没有创新，你的创业就是无源之水，无本之木。创新是企业发展的原动力。没有创新的企业，生存空间就会不断缩小，就不可能产生自己的核心竞争力并获得必要的竞争优势。创业在本质上是人们的一种创新性实践活动。无论是何种性质、类型的创业活动，它们都有一个共同的特征，即创业是主体的一种能动的、开创性的实践活动。





## 2. 创新的价值在于创业

创新本质上属于思维、观念、方法、模式等上层建筑，但它并不能从根本上解决经济基础的问题，唯有通过创业才能将创新落到实处。从某种程度上讲，创新的最终价值就是将潜在的知识、技术和市场机会转化为现实生产力，实现社会财富增长，造福社会，否则，创新也就失去了意义。

## 3. 创业推动并深化创新

创业可以推动新发明、新产品和新服务的不断涌现，从而进一步推动和深化科技创新。创业是创新成果的载体和呈现，并在创业活动过程中不断优化资源配置、总结提炼，以实现创新的更新与升级。创新带动创业，创业促进创新。

### （五）新时代需要的创新精神

创新精神在《新世纪青年百科全书》中描述为：产生创新思维的频率和数量与人们的创新精神有关，也与人们的知识和经验因素有关。创新精神指的是创新主体在创新认识基础上产生的一种创新态度和追求，它是一种精神状态，是一种非智力因素。随着经济社会的飞速发展，新的产品、技术、模式快速更新换代，当代大学生不论是否准备创业，都应该拥有创新精神才能紧随时代脚步，甚至走在发展前列，创新精神对大学生的个人成长和事业发展都将具有重要作用。大学生培养创新精神可从以下几个方面实践。

（1）大学生要保持一份好奇心，多提为什么。好奇心包含着强烈的求知欲和打破砂锅问到底的探索精神，不断地发现问题，思考问题的原因，尝试各种解决办法，是创新精神的不竭源泉。

（2）大学生要有批判辩证思维，换个角度想问题。马克思主义辩证法告诉我们要学会辩证地看问题，并非有人验证过的就一定是真理，现有的知识不一定没有任何缺陷和疏漏。许多科学家对旧知识的扬弃都是从批判辩证的角度反复思考得出的结论。批判辩证是发自内心的创造潜能，也是科学研究的重要方法，它激发人去钻研探索和尝试，我们要适度使用从而创新。

（3）大学生要有追求创新的欲望，预设新目标。心中有目标有追求才能在遇到挫折时坚持努力，才能在遇到困难时不断思考创新。

（4）大学生在创新过程中要有冒险精神，挖掘创新潜能。想要有所创新就需要有打破原有秩序的冒险精神，在合理化的范围内深度挖掘创造潜能。

## 二、创新思维基本知识

### （一）创新思维的概念

创新思维就是产生新思想、新概念的思维。创新思维是创新能力的核心因素和创新意识的主要内容，是创新活动的灵魂和发动机。创新思维是人们在创新活动过程中所具有的思维方式。就本质而言，创新思维就是打破常规、独辟蹊径，使思维的结果具有新颖性、独特性和创造性的思维活动。对创新思维的含义，应从两个方面来理解：首先，它是能够产生创造性成果的思维；其次，它是在思维方法、思维形式、思维过程等方面富有独创性的思维。所以说，创新思维就是思维本身和结果都具有创造特点的思维。

创新思维是相对于常规思维而言的，是指以新颖的、独特的方式来解决高级思维过程。它不仅能够揭示客观事物的本质及其内在联系，而且能够在此基础上产生新颖的、前所未有的思维成果，



即创造出新事物、新产品、新理论、发现新规律等。与直接和具体反映客观事物的感觉和知觉不同，作为人类认识的最高形式的思维，创新思维是对客观事物的见解和概括的反映。心理学界目前对创新思维的理解有广义和狭义之分，一般认为人们在提出问题和解决问题的过程中，一切对创新成果及作用的思维活动，均可视为广义的创新思维。狭义的创新思维是指在发明创新中直接导致创新方式的思维活动形式。简而言之，凡是突破传统思维习惯，以超常规甚至反常规的方法、视角去思考问题，以新颖独创的方法解决问题的思维过程，都可以称为创新思维。这种独特的思维常使人产生独到的见解和大胆的决策，进而获得意想不到的效果。

## （二）创新思维的类型

### 1. 发散思维

发散思维也叫扩散思维或求异思维，它力求针对同一问题探求不同的甚至是奇异的答案。这种思维方法不受过去知识的束缚，不受已有经验的影响，从各个不同甚至是不合常规的角度去思考问题。发散思维具有流畅性、广阔性、灵活性和独特性的特征。

发散思维的具体形式多样，如横向思维法、纵向思维法、逆向思维法、侧向思维法、分合思维法、颠倒思维法、质疑思维法、克弱思维法、信息交合法等。下面介绍主要的几种思维法。

（1）横向思维法。将思维考虑对象从水平的方向，依照其相关部分与特点进行思考，从而找出有待于进一步完善的部分，确定如何改进的思考，叫作横向思维法。横向思维法，就是专门找缺点、找毛病，找到毛病再根治毛病。因此，该方法特别适用于新产品的开发，也可用于改革工作程序，改进工作作风、学习方法等。

（2）纵向思维法。对思考对象从纵深的发展方向上，依照其各个发展阶段进行思考，从而设想、推断下一步的发展趋向，确定研究内容的思维，叫作纵向思维法。纵向思维法是纵观事件的历史，立足于事物目前的状态，展望事物发展的思维方法，是源于社会需要对事物当前形态的不足和新的要求。纵向思维的结果是现实主义与浪漫主义相结合的产物，常常能够化虚为实，导致事物的质变，从而在事物发展史上呈现出不同的发展阶段，经常按照纵的方向来思维问题，有助于思维向纵深方向发展。

（3）逆向思维法。逆向思维法就是不采用人们通常思考问题的思路而是反过来，从对立的、完全相反的角度去思考问题的方法。通俗地讲就是“背道而驰”。这种方法看似不合常理，实际上是一种非常奇特而又较有效的思维方法，常常能出奇制胜，做出突破性的发明创造。

（4）侧向思维法。侧向思维法是将人们通常思考问题的思路稍加扭转，另辟蹊径，换一个角度，采用被人忽视的方法解决问题。它与逆向思维法的区别在于，不是从问题的反面，而是从侧面的某个角度来进行思考。

### 2. 想象思维

想象思维是人类区别于动物的独有天赋和才能，它是凭借记忆表象，通过形象思维，对头脑中接收和存贮的各种信息进行加工、排列、重组，创造出感知，以及感知到此前未曾发现过的事物的过程。

想象思维分为再造想象和创造想象。再造想象的发生和进展，都是以某种现成的描写、说明或图案为依据，在想象中重视别人想象的事物，如演员们根据剧本提供的内容塑造人物等。创造想象不依赖于现成的描述，而是按照自己的创见，独立地创造出某种新形象，如文学艺术家的创造和科学家的发明。再造想象同样具有创造性。在创新活动中，创造想象比再造想象复杂得多、困难得多，也重要得多。



一切创新活动都离不开想象思维。想象思维的具体形式有原型启发法、类比思维法、联想思维法、假说思维法等。

(1) 原型启发法。原型启发法是利用以往感知并熟悉的事物作为启发原型，与新思考的对象联系起来，从它们的相似关系中得到启示，从而使问题得到解决的一种思维方法。

(2) 类比思维法。类比思维法是根据两个对象某些属性的相同或相似点，而且已知其中的一个对象还具有其他属性，从而推导出另一个对象也同样具有其他属性的一种思维方法。

(3) 联想思维法。联想思维法是创造过程中运用概念的语义、属性的衍生、意义的相似性来激发创造性思维的一种方法。

(4) 假说思维法。假说思维法，也叫假想法或猜测法。它是研究头脑中做出的关于自己对奥秘的一种猜测。当然，存在着不同性质的猜测：一种是没有事实根据的、愚昧无知的荒诞臆想；另一种是以客观事实和科学知识为依据的，揭开“自然之谜”的科学假说。

### 3. 聚合思维

聚合思维也叫收敛思维或求同思维，它是以集中思维为特点的逻辑思维。聚合思维与发散思维不同，聚合思维总是思索还有什么新的方面、新的途径、新的方法，而聚合思维总是在考虑应该怎样解决这一问题，解决问题的程序是什么，等等。聚合思维是根据已有的知识经验，向着一个方向去思考，得出一个认为是最好的结论。

聚合思维是一种在创新思维过程中必不可少的思维方式。聚合思维的具体形式有很多，如求同思维法、求异思维法、同异并用思维法、完全归纳思维法、简单枚举归纳思维法、科学归纳思维法和分析综合思维法等。

### 4. 灵感思维

所谓灵感思维，是指当人们研究某个问题的时候，并没有像通常那样运用逻辑推理，一步一步由已知达到未知，而是一步到位，一眼看清事物的本质。

从人类的科学史、文化史我们不难发现，一切伟大的艺术产品、文学作品，都与灵感有着不解之缘。灵感并不是天才独有的，每个思维正常的人都能产生灵感。

## (三) 创新思维的原理

### 1. 超越性原理

超越性原理是由创新思维的定义所决定的，创新思维是一种超越性智慧。这就表明，只要是在进行创新思维，它必定是对既定思考对象的一种超越。就思维的主体而言是对惯性思维的一种超越，是对主体惰性的一种超越。而就思维客体而言，则是对思维客体的性质、位置、方向、规则等方面的超越。创新思维的超越性，是人的进化本质在思维中的集中体现，超越性原理实际上就是人的进化原理。

客观事物发展所呈现的无穷尽的可能性，是人的思维超越的潜在基础。人类不断地用自己的创新思维，去寻找和接近这些无穷尽的可能。正是这种无穷尽的可能性，为人类准备了广阔无垠的创造和超越的空间。

超越性原理体现在创新思维方法上，是创新思维逻辑方法中的归纳和类比方法，超逻辑方法中的直觉、灵感和想象方法，以及吉尔福特所强调的发散性思维方法。



就人类整体而言，人的思维超越是没有限度的。但就某个现实的个体和群体而言，他生存在一个有限的时空范围之内，他又是在一定时空条件下的超越。因此，创新思维的超越性原理，既有超越也有限制；既有逻辑方法，也有超逻辑方法；既有发散性思维方法，也有收敛性思维方法。

## 2. 整体性原理

整体性原理是事物间有机渗透和联系原理在创新思维中的体现。这个世界表现为各种事件的一个复杂的交织物，它们形成一个整体的结构。在这个整体结构中，每一个构成要素都可以分析为具有一定功能，但是，其功能的发挥则是作为一个整体来发挥的。

创新思维的整体性原理，自然派生出整体论的思维方法。我们在创新思维的经典方法的描述中，已经体现了这种整体论思维模式。思维方法是演绎和归纳的整合，也是逻辑和超逻辑的整合，同时还是发散性和收敛性的整合。从创新思维的整体性原理出发，创新思维方法表现为整合思维方法、系统思维方法和协同思维方法等。控制论、信息论、耗散结构理论、突变论、可持续发展理论等理论，都是整体性原理在创新思维方法领域的充分体现。

## 3. 简单性原理

简单本身就是一种智慧，一种美。所以，爱因斯坦有一个坚定不移的思想，一个理论在科学逻辑上的简单性，也就是这种理论真理性的主要标志。

简单性不仅是人的愿望，自然界也崇尚简单。上帝喜欢节约和方便，节约和方便的结果就是简单。这是上帝在创造世界时的一个原则，因此简单性自然也是这个世界的原则，它是我们人类思考时必须遵循的一个原理。

简单是一种自然法则，也是生存法则和思维法则。它在创新思维方法中表现为一种追求简单化的思维方法：它引导我们从复杂中发现简单，从直觉中发现趋势，删繁就简，以简为美。

## 4. 微量效应原理

效应原理是整体性原理的一种特例。整体性原理告诉我们，一切事物处于整体的联系之中，效应原理则把这种整体性原理发挥到极致。我们对事物间联系的通常理解是，整个世界是一个因果联系的机制，大的原因引起大的结果，细微的结果总是由细微的原因造成的。微量效应性原理则给我们一个惊奇：一个微不足道的初始事件，有可能在其不断放大的过程中，演变为一个令人惊叹的结果。

著名的蝴蝶效应就是这个原理的一个经典说明。1979年，美国气象学家洛仑兹在华盛顿美国科学促进会上发表了一个演讲，他指出，一只蝴蝶在巴西扇动翅膀，有可能在美国的得克萨斯州引起一场龙卷风。

今天，在我们的生活世界中，到处都能找到这样的微量效应放大的例子。一个当初一点也不起眼的小病毒，也许会演化为一个全国性甚至全球性的大瘟疫。依据这个微量效应放大的原理，就需要相应的创新思维方法，来识别、利用和防范这类微量效应放大的事件。

## 5. 对应原理

对应原理是超越性原理的特例。超越性原理告诉我们，思维向一切方向都有超越的可能性，对应原理则特别强调事物的正反两个方面。

如果某个事情是真实的，那么，这个事实的对立面也可能是真实的。原因和结果，结果和原因，这两个看起来有先后次序的东西，其实可以倒因为果，也可以倒果为因。因为事实上，我们常常不能够确切地知道，什么是原因，什么是结果，就像我们不能肯定是先有鸡还是先有蛋一样。这正如一个



哲学家所说的：和一个深奥的真理相对立的，不一定是谬误，或许，这个和真理对立的東西，是另一个深奥的真理。

对应原理，体现为一种极限或者底线式的创新思维方法。没有绝对的好消息，也没有绝对的坏消息；没有绝对的真理，也没有绝对的谬误。物极必反、否极泰来；福兮祸所伏，祸兮福所倚。

### 三、大学生创新意识培养

#### （一）打破固有的思维模式

一个人要创新，首先要打破固有的思维模式，也就是打破思维定势。因为一个人长期按同一种思维模式进行思考和解决问题，就形成了固定的模式。其实生活中有时候存在的很多问题，只要从固有的思维中跳出来，很快就能解决，但是，对于那些不能从固有思维模式中跳出来的人来说，却成了永远解决不了的难题。

古语云：“穷则变，变则通，通则达。”一句话就说出了打破固有思维的真正内涵。打破固有思维、另辟蹊径是培养创新意识的前提。

#### （二）别让思想成为章鱼

实验证明：章鱼的身体非常柔软，柔软到几乎可以将身体塞进任何自己想去的方。因为没有脊椎，它甚至可以穿过一个硬币大小的洞。章鱼最喜欢做的事情，就是将身体塞进海螺壳里躲起来，等到鱼虾走近，就咬破它们的头部，注入毒液，使其麻醉而死，然后美餐一顿。它几乎是海洋里最可怕的生物之一。

但是，渔民们却用瓶子制服了它：他们把瓶子用绳子串在一起沉入海底，不论瓶子有多么小、多么窄，章鱼见到了小瓶子，都会往里钻。结果无往不胜的章鱼，成了瓶子里的囚徒。是什么囚禁了章鱼？是瓶子吗？不，其实囚禁了章鱼的，是它们自己。它们向着最狭窄的路越走越远，不管那是一条多么狭窄的路。

我们要培养创新意识，就不能让自己的思想走进死胡同不能自拔，要懂得及时调整方向，把精力与时间投入到有价值的事情上面。在生活中，人们为了一些不值得的东西而极力去争取，结果使自己越走越远，思维也越来越狭窄，思想就像章鱼一样被捆住，最后走进了死胡同，只能以失败告终。如果自己的目标不能实现，而发现了其他有价值的东西，应立即抽身，把精力与时间投入到有价值的事情上面。

#### （三）突破自我限制

科学家经过研究得出结论：跳蚤是动物界的跳高冠军。它所跳的高度，是自身高度的100倍以上。然而，这个动物界跳高冠军，经过试验，多次给它设置限制后，跳蚤会完全丧失跳高能力。

科学家首先把跳蚤放在桌子上，在它的身体外罩上一个玻璃罩，用手拍桌子，跳蚤开始向上跳，第一次，跳蚤跳起来就碰到了玻璃罩，就这样，跳蚤连续跳了很多次。慢慢地，跳蚤改变了跳起的高度，以此来适应新的环境。后来，它竟然能做到每次跳起的高度不触及罩顶。就这样，玻璃罩越来越低。最后，当玻璃罩的高度降到接近桌面时，跳蚤一跳就碰着罩子，经过多次后，跳蚤不再试图去跳了，只是在桌子上爬行。这样又过了一段时间，科学家取走了玻璃罩，但不管再怎么去拍桌子，跳蚤仍然不跳。此时，跳蚤已经在自己的经验限制中变成“爬虫”了。



“跳蚤”由动物界的跳高冠军变成了“爬虫”，是因为跳蚤失去了跳跃的能力吗？不是！跳蚤是由于遭受一次次挫折之后，慢慢失去了勇气，限制了自我，到了最后就麻木了。

跳蚤如此，人也是这样。经过很多次的挫折与限制之后，能力没有变，但勇气已被自己扼杀。即使没有限制了，限制也已经深深地扎根在潜意识中，没有再试一次的勇气了。科学家把这种现象称为“自我设限”。

很多时候我们都以为自己尽了全部的努力仍然无济于事，因而有了退却的念头。这多半是“自我设限”，实际上自己并没有到达非要放弃不可的绝境。人的智慧是无穷无尽的，所以，当自己绝望时，不妨想一想是否有自己的思路还未触及的地方。

突破自我限制，有时候做到很难，但有时候因对一句话的领悟，就能使一个人突破自我限制，使自己具有高效思维的同时及时行动，从而获取成功。

#### （四）勤于思考

要培养创新意识，保持高效的思维，我们就要勤于思考，这样解决问题的办法才会多。只有在众多的解决办法中去选择那种更省时、省力，并且能将事情做得最好的办法，才能体现高效，才能最终实现创新。

只有勤于思考的人才能想到最好的办法，才能获得灵感，绝处逢生。古人云：“学而不思则罔”“行成于思，毁于随”。的确，如果对学到的知识、调查得到的情况不深入思考，就难以留下深刻的烙印，最终收效甚微。大学生要善于在实践中总结经验教训，学会运用科学发展观的理念和统筹协调的思维去观察事物、分析矛盾、处理问题，解决新形势下具体工作中所出现的新矛盾、新问题，进而使自己在工作中不断取得新的突破和进展。



#### 拓展阅读

##### 丁渭修皇宫

北宋大中祥符年间（公元1008—1016年），都城开封的皇宫着了火，宫室毁坏了不少。右谏议大夫、权三司使丁渭受命负责重新营造皇宫。建造皇宫需要很多土，丁渭考虑到从营建工地到城外取土距离太远，费工费力。他便下令将城中街道挖开取土，节省了不少工时。挖了不久，街道便成了大沟。丁渭又命人挖开官堤，引汴水进入大沟之中，然后调来各地的竹筏木船经这条大沟运送建造皇宫所用的各种物材，十分便利。等到皇宫营建完毕，丁渭命人将大沟中的水排尽，再将拆掉废旧皇宫以及营建新皇宫所丢弃的砖头瓦砾填入大沟中，大沟又变成了平地，重新成为街道。这样，丁渭一举三得，挖土、运送物材、处理废弃瓦砾等三件工程一蹴而成，节省的工费数以亿万计。



#### 创业实践

##### 创业适合度测试

美国创业协会设计出一份试卷，这份试卷可以在一定程度上测试一个人在现阶段是否适合创业。请回答下面的题目。每题有四个选项，分别为A.经常；B.有时；C.很少；D.从来不。

1. 在急需做出决策的时候，你是否会说：“再让我考虑一下吧！”
2. 你是否为自己的优柔寡断找借口说：“是要慎重考虑，怎能轻易下结论呢？”



3. 你是否为避免冒犯某个或某几个有相当实力的客户而有意回避一些关键性的问题，甚至表现得曲意奉承呢？
4. 你是否无论遇到什么紧急任务，都先处理自己的日常琐碎事务呢？
5. 你非要在巨大的压力下才担重任吗？
6. 你是否无力抵御或预防妨碍你完成重要任务的干扰和危机？
7. 你在决定重要的行动和计划时，常忽视其后果吗？
8. 当你需要做出很可能不得人心的决策时，是否找借口逃避而不敢面对？
9. 你是否总是在晚上才发现有要紧的事没办？
10. 你是否因不愿承担艰巨任务而寻求各种借口？
11. 你是否常来不及躲避或预防挫折的发生？
12. 你总是拐弯抹角地宣布可能得罪他人的决定？
13. 你喜欢让别人替你做你自己不愿做而又不得不做的事吗？

计分：选A得4分，选B得3分，选C得2分，选D得1分。50分以上，说明你的个人素质与创业者相差甚远；40~49分，说明你不算勤快，应彻底改变拖延、低效率的缺点，否则创业只是句空话；30~39分，说明你在大多数情形下充满自信，但有时犹豫不决，不过没关系，有时候犹豫也是一种成熟、稳重和深思熟虑的表现；15~29分，说明你是一个高效率的决策者和管理者，更是一个成功的创业者。

## 课外活动

### 校友企业访谈调研活动

#### 1. 访谈记录

通过走访、电话访问、网络访问、网上搜索等多种途径，获得丰富的文字、图片、音频、视频资料，编辑整理，以文字短片的形式编成创业校友风采录。

#### 2. 调研报告

进一步丰富、扩大调查对象基数，将我校毕业的校友创业内容进行总结、整理，并收集校友为我校创业教育提出的意见和建议，为广大在校学生的职业规划、就业、创业提供一份具有参考价值的调研报告。

#### 3. 建立长期联系

建立起自主创业的校友与学校之间、校友与在校学生之间、校友与校友之间的三维关系网，搭建起相互沟通的桥梁，让毕业生在进入社会后，仍能感受到母校的关怀与支持。



## 思考题

1. 创业、创业精神的内涵是什么？
2. 创业的分类有哪些？
3. 简述创业与大学生职业生涯的关系。